

«Αναδιάρθρωση της καλλιέργειας του καπνού με άλλες ανταγωνιστικές καλλιέργειες»



Έρευνα καταναλωτικών συνηθειών Νομού Πιερίας

- Υπεύθυνος έργου: Χρήστος Φωτόπουλος, Καθηγητής Πανεπιστημίου Ιωαννίνων
- Εισηγητής: Παγιασλής Αναστάσιος, Υποψήφιος Διδάκτωρ Παν. Ιωαννίνων



Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων

1. Η Πιερία & Οι Διαφορές με την Πέλλα...

- Η ίδια έρευνα και στους δυο Νομούς...
- Παρά την ύπαρξη ενός βασικού πυρήνα από κοινά – συμβατικά τρόφιμα. (Φρούτα & λαχανικά, τρόφιμα καθημερινής χρήσης και κρεατικά)...ΔΕΝ είναι όλοι οι καταναλωτές ίδιοι...
- Οι καταναλωτές στους δυο νομούς παρουσιάζουν σημαντικές ομοιότητες, αλλά και ιδιαίτερες διαφορές...
- Ποιες είναι οι διαφορές κατανάλωσης μεταξύ Πέλλας - Πιερίας;
 - Στα μηνιαία έξοδα (δαπάνες) για αγορά τροφίμων;
 - Στην γνώση & την προθυμία πληρωμής για ποιοτικά προϊόντα;
- Επικεντρωνόμαστε στα ποιοτικά προϊόντα (Βιολογικά, ΠΟΠ, ΠΓΕ, παραδοσιακά, λειτουργικά τρόφιμα)



2α. Τεχνικά χαρακτηριστικά έρευνας

Ίδιο Δείγμα με το Νομό Πέλλας:

- Τυχαίο & στρωματοποιημένο – 104 νοικοκυριά
- Υπεύθυνοι αγοράς τροφίμων του νοικοκυριού
 - Γυναίκες:
 - 89,4% (Περισσότερες γυναίκες μέρος του δείγματος)
 - Μέση ηλικία:
 - 43,5 έτη (20-65 έτη) (Αυξημένη Μέση Ηλικία)
 - Μέσο μέγεθος νοικοκυριού:
 - 2,56 (1-4 μέλη) (Σχετικά αυξημένο μέγεθος)
 - Τόπος κατοικίας:
 - 38,5% αστική, 30,8% ημιαστική, 30,8% αγροτική (Περισσότερα άτομα ζουν σε αστικές περιοχές – Γενικά ένα Προφίλ περισσότερο αστικό)



Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων

2β. Τεχνικά χαρακτηριστικά έρευνας

Δείγμα Νομού Πιερίας:

- Μόρφωση:

- 52,9% γυμνάσιο ή <9,6% ΤΕΙ ή ΑΕΙ (Σχετικά αυξημένο ποσοστό)

- Εισόδημα:

- 49% <€1500, 20,3% >€1500 (30,8% δεν απάντησε) (Μεγαλύτερο Ποσοστό από την Πέλλα που δήλωσε <€1500)

- Επάγγελμα:

- 20,2% υπάλληλοι, 6,8% ελεύθεροι επαγγελματίες, 5,8% συνταξιούχοι, 42,3% νοικοκυρές, 5,8% αγρότες, 19,1% λοιπά (Γενικά περισσότεροι υπάλληλοι, πολύ λιγότεροι ελεύθεροι επαγγελματίες και πολλές περισσότερες νοικοκυρές)



3α. Βιολογικά προϊόντα

Συχνότητες Αγοράς

- Τα ίδια προϊόντα με την Πέλλα αλλά με μικρότερες συχνότητες...
- Τα πιο συχνά αγοραζόμενα βιολογικά προϊόντα:
 - Ντομάτες (2,9%)
 - Κοτόπουλο (1,9%)
 - Μήλα (1%)
 - Πορτοκάλια (1,9%)
 - Φέτα, γάλα, ζυμαρικά, χοιρινό ελευθέρας βοσκής (1%)
- Τα συχνότερα αγοραζόμενα βιολογικά τρόφιμα είναι εν μέρη ίδια – αντίστοιχα με τα συχνότερα αγοραζόμενα συμβατικών

Τόποι Αγοράς

Ίδιοι με τους τόπους αγοράς των καταναλωτών Πέλλας...



3γ. Προϊόντα Π.Ο.Π.

Συχνότητες Αγοράς

- Στην Πιερία αγοράζονται τα ίδια προϊόντα ΠΟΠ με αυξημένες συχνότητες και μερικά επιπλέον προϊόντα ΠΟΠ (Ευρεία Κατανάλωση)
- Τα πιο συχνά αγοραζόμενα προϊόντα ΠΟΠ:
 - Πιπεριές Φλωρίνης (39,4%)
 - Πατάτες Νευροκοπίου Δράμας (33,7%)
 - Ελιές Καλαμάτας (43,2%)
 - Μήλα Ζαγοράς (17,3%),
 - Φασόλια Πρεσπών (5,8%)
- Μικρότερης συχνότητας :
 - Μανούρι, γραβιέρα, αμνοερίφια Αιτ/νίας, χιλοπίτες Λαμίας

Τόποι Αγοράς

Σε αντίθεση με την Πέλλα κυρίαρχος τόπος αγοράς είναι τα Σουπερμαρκετ.



3γ. Λοιπά Προϊόντα

- Η Πιερία εμφανίζει σχετικά υψηλότερες συχνότητες αγοράς:
 - Φρέσκια ρίγανη (33,6%)
 - Τσάι του βουνού (16,3%)
- Σε αντίθεση με την Πέλλα η Πιερία έδειξε μια μικρή συχνότητα κατανάλωσης (κυρίως το εμπλουτισμένο γάλα και οι χυμοί)



4α. Κριτήρια επιλογής αγοράς τροφίμων

- Γενικά, η Πιερία εμφανίζει όμοια κριτήρια αγοράς με την Πέλλα αλλά σε όλα τα κριτήρια δίνει υψηλότερη σημασία
- Είναι ιδιαίτερα ενδιαφέρον ότι και οι δυο νόμοι δίνουν σημασία στην αποφυγή γενετικά τροποποιημένων τροφίμων & ιδιαίτερα η Πιερία ιδιαίτερη σημασία στην αποφυγή προϊόντων με τεχνητά συστατικά



5. Δαπάνη αγοράς τροφίμων

- Οικογενειακό εισόδημα που δαπανάται μηνιαία για την αγορά τροφίμων:
 - 200 € ή λιγότερα: (18,3%)
 - 200-300 €: (**27,9%**)
 - 300-450 €: (**31,7%**)
 - 450-600 €: (19,2%)
 - περισσότερα από 600 €: (2,9%)
- Γενικά, η Πιερία παρουσιάζει αυξημένες μηνιαίες δαπάνες κάτι που συνάδει με ένα πιο αστικό προφίλ σε σχέση με την Πέλλα.



Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων Αγροτικών Προϊόντων και Τροφίμων

6. Προθυμία πληρωμής & γνώση για τα Ποιοτικά προϊόντα

- Γενικά, η προθυμία πληρωμής είναι αντίστοιχη της δαπάνης για τρόφιμα (*Όσο πιο πολλά χρήματα δαπανούνται για αγορά τροφίμων, τόσο περισσότερα χρήματα είναι διατεθειμένος κάποιος να πληρώσει για ποιοτικά προϊόντα*)
- Έτσι στην Πιερία ένα σημαντικά μεγαλύτερο ποσοστό είναι πρόθυμο να πληρώσει επιπλέον για να αγοράσει προϊόντα ποιότητας (Βιολογικά & ΠΟΠ)
- Αντίστοιχη διάφορα μεταξύ αυτών που λένε ότι γνωρίζουν και αυτών που «πραγματικά» γνωρίζουν τι είναι τα ποιοτικά προϊόντα υπάρχει και στην Πιερία



8α. Συμπεράσματα I

- Με εξαίρεση τον κοινό πυρήνα συμβατικών τροφίμων που είναι παρόμοιος στις δυο περιοχές, Η Πιερία παρουσιάζει:
 - Ελαφρά μειωμένες συχνότητες κατανάλωσης βιολογικών προϊόντων
 - Αυξημένες συχνότητες κατανάλωσης ΠΟΠ προϊόντων και λειτουργικών τροφίμων
 - Αυξημένες δαπάνες για τρόφιμα & αυξημένη προθυμία πληρωμής
 - Παρόμοια γνώση για τα ποιοτικά τρόφιμα (με ελαφρά μειωμένη γνώση για τα βιολογικά στην Πιερία)
- Γενικά, Η Πιερία παρουσιάζει ένα πιο αστικό προφίλ – κοντά σε αυτό των μεγάλων πόλεων ...
- Όπως και στην Πέλλα οι καταναλωτές της Πιερίας δείχνουν προτίμηση για ποιοτικά προϊόντα



9. Προτάσεις

- Ενημέρωση των καταναλωτών για το τι πραγματικά είναι, & γιατί είναι καλύτερο να αγοράζουν βιολογικά & αλλά ποιοτικά προϊόντα – **Ισχυροποίηση της εικόνας στο μυαλό των καταναλωτών**
- Αύξηση της παρουσίας και της προώθησης των βιολογικών & ΠΟΠ προϊόντων τόσο στα **Σουπερμάρκετ** όσο και στα **Καταστήματα της γειτονιάς & Λαϊκές / Κεντρικές Αγορές** – **Αύξηση της διαθεσιμότητας των προϊόντων**

«Αναδιάρθρωση της καλλιέργειας του καπνού με άλλες ανταγωνιστικές καλλιέργειες»



Έρευνα καταναλωτικών συνηθειών Νομού Πιερίας

- Υπεύθυνος έργου: Χρήστος Φωτόπουλος, Καθηγητής Πανεπιστημίου Ιωαννίνων
- Εισηγητής: Παγιασλής Αναστάσιος, Υποψήφιος Διδάκτωρ Παν. Ιωαννίνων